

	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM	Identificación: F4.1-01-02
		Edición: 3
		Inicio de vigencia: 26-08-2026

F4.1-01-02 Manual de identidad Corporativa OC CIDAM.

	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM	Identificación: F4.1-01-02
		Edición: 3
		Inicio de vigencia: 26-08-2026

DOCUMENTO CONTROLADO

F4.1-01-02 Manual de Identidad Corporativa OC
CIDAM Copia controlada No. 1: Intranet

	Nombre	Puesto o función	Firma	Fecha
Modifico:	Lic. Karen Yunuen Pérez Pérez	Auxiliar Gerencial del OC CIDAM		26-08-2026
Revisó:	Q.F.B. Mayra Gutiérrez Romero	Gerente Técnico del OC CIDAM	Mayra Gutierrez	26-08-2026
Aprobó:	Mtra. Sylvana Figueroa Silva	Dirección Ejecutiva del CIDAM		26-08-2026
Localización del documento: Intranet				

Control de Cambios

Estado	Fecha de inicio de vigencia	Edición	Descripción del cambio realizado	Modificó	Revisó	Aprobó
Obsoleto	06-09-2022	0	Ninguno (Versión Original)	CDCM	MGR	SFS
Obsoleto	06-09-2022	0	Revisión en 23-09-2023, no hubo cambios.	CDCM	MGR	SFS
Obsoleto	09-01-2025	1	Se revisa documento, se adecuan los tipos de letras, se quita al personal CDCM el cual ya no trabaja en CIDAM	MGR	KYPP	SFS
Obsoleto	27-02-2026	2	Se revisa el procedimiento no se realiza ningún cambio, solo se actualiza logo de CIDAM	MGR	KYPP	SFS

Este documento es propiedad del Centro de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de Michoacán A.C. y no puede ser distribuido externamente sin la autorización escrita del Director Ejecutivo.

	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM	Identificación: F4.1-01-02
		Edición: 3
		Inicio de vigencia: 26-08-2026

Vigente	26/08/2026	3	Se revisa el procedimiento y se hace modificación al nombre del formato I4.1-01-01. Además se actualiza el diseño de hologramas, se generaliza para las normas NOM-070-SCFI-2016, NOM-199-SCFI-2017 y NMX-V-052-NORMEX-2016.	KYPP	MGR	SFS
---------	------------	---	--	------	-----	-----

	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM	Identificación: F4.1-01-02
		Edición: 3
		Inicio de vigencia: 26-08-2026

ÍNDICE

1.	Objetivo y Alcance	4
1.1.	Objetivo	4
1.2.	Alcance	4
2.	Definiciones y notaciones	4
2.1.	Definiciones	4
2.2.	Notaciones	4
3.	Referencias	4
4.	Desarrollo	5
5.	Acciones para abordar riesgos y oportunidades	10
6.	Responsabilidades	10
7.	Documentos relacionados	10
8.	Anexos	10

	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM	Identificación: F4.1-01-02
		Edición: 3
		Inicio de vigencia: 26-08-2026

1. OBJETIVO Y ALCANCE.

1.1. Objetivo.

Este manual reúne las herramientas básicas para el óptimo uso y aplicación gráfica de la marca OC CIDAM en todas sus posibles expresiones en proyectos gráficos.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso de la marca OC CIDAM contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma, garantizando una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

Este manual va aunado al I4.1-01-01 Instructivo para el uso de certificados y marcas el cual personal del Organismo Certificador CIDAM y CLIENTES, deben seguir.

1.2. Alcance.

Aplica al Personal del OC CIDAM y clientes que cuenten con una certificación vigente con el Organismo Certificador CIDAM, o bien que cuenten con una certificación con cualquier otro organismo acreditado y que soliciten servicios al OC CIDAM y estos hagan uso de la marca o logotipo, certificados u hologramas.

El CLIENTE debe apegarse a este Manual, si no lo hace, será sancionado según lo pactado en el contrato de prestación de servicios.

Estas sanciones también serán aplicadas a cualquier persona u organización que haga un uso no autorizado o indebido de la marca o logotipo del OC CIDAM señaladas en este manual, marca sobre la cual el CIDAM posee los derechos legales, así como también de los certificados y hologramas.

2. DEFINICIONES Y NOTACIONES.

2.1. Definiciones.

- (1) Logotipo: Es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

2.2. Notaciones.

Para propósitos de este documento, se hacen las siguientes consideraciones:

- (1) OC CIDAM: Se refiere al Organismo Certificador del Centro de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de Michoacán A.C.
- (2) CIDAM: Centro de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de Michoacán A.C.

3. REFERENCIAS.

Sin referencias

Este documento es propiedad del Centro de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de Michoacán A.C. y no puede ser distribuido externamente sin la autorización escrita del Director Ejecutivo.

	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM	Identificación: F4.1-01-02
		Edición: 3
		Inicio de vigencia: 26-08-2026

4. DESARROLLO.

Con el fin de evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca OC CIDAM se aconseja seguir una serie de normas genéricas.

La marca OC CIDAM pertenece al Centro de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de Michoacán A.C. (CIDAM) y la marca está constituida por su denominación ORGANISMO CERTIFICADOR, así como un símbolo distintivo (AGAVE) y aunado con el logotipo propio del CIDAM los cuales cuentan con colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.

Logotipo CIDAM:



La marca CIDAM se caracteriza por una mariposa la cual está constituida por triángulos y polímeros, con el fin de transmitir la imagen de una mariposa sin las curvas que la caracterizan es decir transformada pero que aun así no pierde la esencia de sí misma.

Logotipo OC CIDAM:



Para la marca del Organismo Certificador se realizó un logotipo siguiendo el mismo sentido de la mariposa CIDAM utilizando triángulos y polímeros, con el fin de transmitir la imagen en este caso de un agave con unos picos característicos, que permite no perder su esencia.



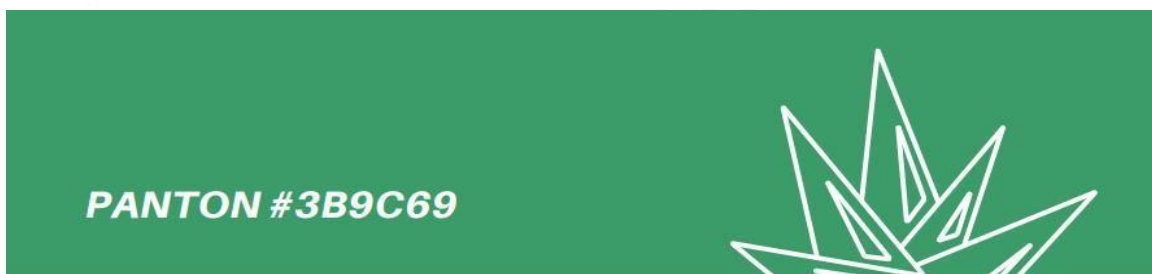
	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM	Identificación: F4.1-01-02
		Edición: 3
		Inicio de vigencia: 26-08-2026

De esta manera surge la imagen corporativa del Organismo Certificador del CIDAM.



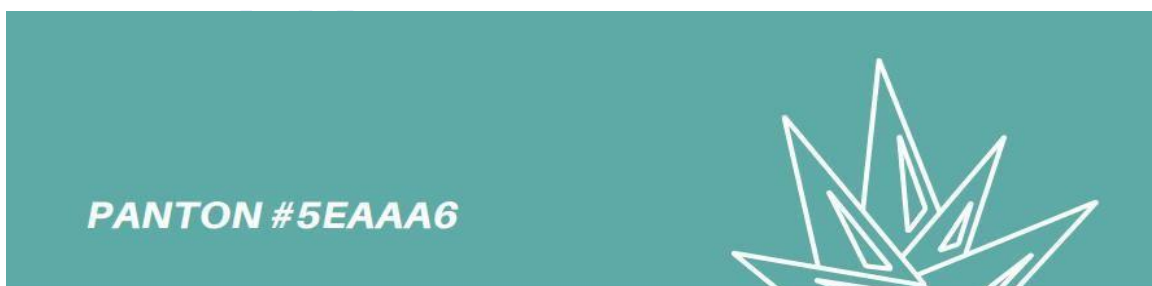
PANTON #003260

**Color corporativo
primario**



PANTON #3B9C69

**Color corporativo
secundario**



PANTON #5EAAA6

Color no corporativo

	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM	Identificación: F4.1-01-02
		Edición: 3
		Inicio de vigencia: 26-08-2026

VERSIONES PERMITIDAS

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN NEGATIVO



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



VERSION PERMITIDA PARA EL CLIENTE

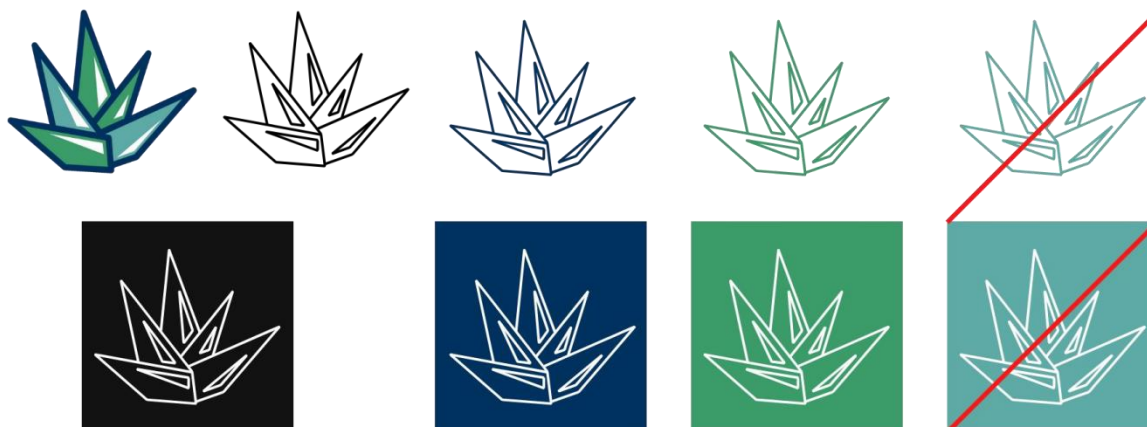
Una vez que el cliente solicita autorización para utilizar el distintivo del OC CIDAM y la misma es aprobada, el Organismo Certificador CIDAM, le hace llegar la versión permitida al cliente.

Ejemplo de versión permitida para el cliente



	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM	Identificación: F4.1-01-02
		Edición: 3
		Inicio de vigencia: 26-08-2026

Versiones Simbolo



Este simbolo no debe ser utilizado de forma autonoma como logotipo OC CIDAM, solo puede ser utilizado para dar diseño a presentaciones o documentos como se observa en los ejemplos siguientes.

**Hoja membretada
para certificados.**



**Hoja membretada
para documentos
enviados al cliente**



	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM		Identificación: F4.1-01-02
			Edición: 3
			Inicio de vigencia: 26-08-2026

Tarjetas de presentación



Folleto



Presentación



	Manual de Identidad Corporativa OC CIDAM		Identificación: F4.1-01-02
			Edición: 3
			Inicio de vigencia: 26-08-2026

Diseño de hologramas utilizados para las normas NOM-070-SCFI-2016, NOM-199-SCFI-2017 y NMX-V-052-NORMEX-2016.



5. ACCIONES PARA ABORDAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

La evaluación de riesgos se hace alusión al Procedimiento para la gestión de los riesgos y oportunidades PR-UGII-020.

6. RESPONSABILIDADES.

6.1 Personal del OC CIDAM.

Se compromete a llevar a cabo la aplicación del presente manual y de recibir la solicitud del cliente para hacer uso del distintivo OC CIDAM, de revisar dicha solicitud y enviar la versión del logo permitido para el cliente.

6.2 CLIENTE.

Se compromete cumplir con lo establecido en este manual y el I4.1-01-01 Instructivo para el uso de certificados y marcas.

7. DOCUMENTOS RELACIONADOS.

I4.1-01-01 Instructivo para el uso de certificados y marcas.

PR-UGII-020 Procedimiento para la gestión de los riesgos y oportunidades.

8. ANEXOS.

Sin anexos.

FIN DEL MANUAL